

MEDIADATEN 2019

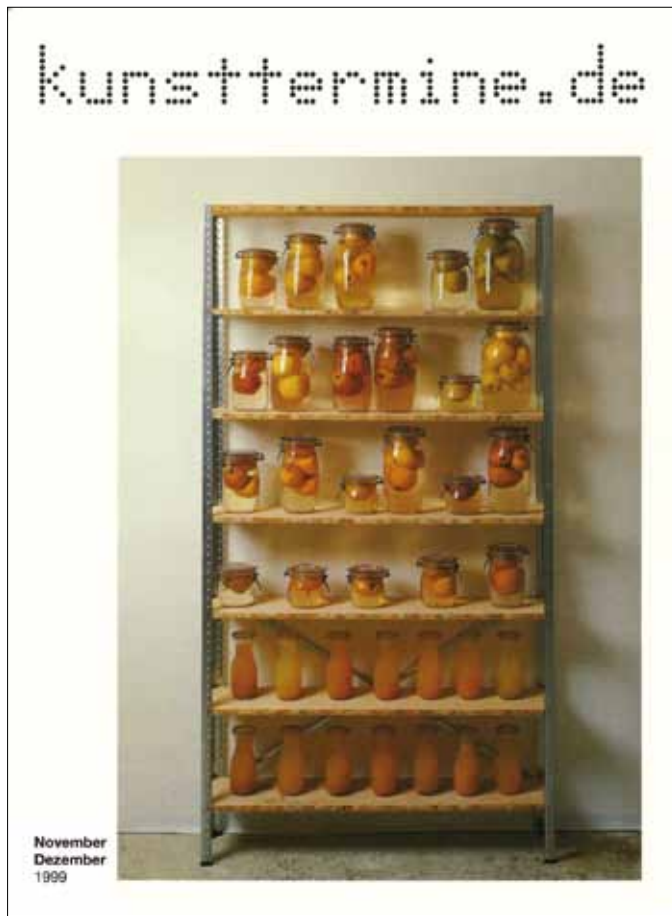
20 JAHRE

kunsttermine

DER AUSSTELLUNGSANZEIGER · DEUTSCHLAND · ÖSTERREICH · SCHWEIZ



ÜBERSICHT



Erste Ausgabe 1999

Die **Kunsttermine** ist der maßgebliche Ausstellungsanzeiger für den deutschsprachigen Raum und der Marktführer in diesem Mediensegment. Das 400 Seiten starke, vierteljährlich erscheinende Printmedium wurde 1999 ins Leben gerufen und gilt als Wegweiser durch die Vielzahl an hochkarätigen Ausstellungen und Veranstaltungen. Zusätzlich können Kunstinteressierte auf der Internetseite kunsttermine.de nach Regionen gegliedert recherchieren und so die Termine finden, die ihren Interessen entsprechen.

Das Herzstück von **Kunsttermine** ist die Ausstellungsübersicht. Nach Postleitzahlenbezirken gegliedert und alphabetisch sortiert finden sich hier nahezu alle Einrichtungen wie Galerien, Museen, Kunstvereine etc., die aktuell interessante Ausstellungen präsentieren.

Einige Veranstaltungen werden auf der **Tipp-Seite** in kurzen redaktionellen Texten gesondert hervorgehoben. Die absoluten Highlights werden dann als **Extra-Tipp** auf ein bis zwei Seiten umfangreicher vorgestellt. Dazu kommen eigene Rubriken für die internationalen Kunstmessen und wichtige Auktionen. In jeder Ausgabe werden Schwerpunktthemen von überregionaler Bedeutung für die Kunstszene kompetent bearbeitet und ausführlich behandelt. Zum redaktionellen Teil gehören zudem Porträts von Künstlern, denen aktuell eine besondere Aufmerksamkeit zuteil wird.

Ihre Ansprechpartner:

Ines **Dorn**

T +49. (0)6102. 88256-25

dorn@kunsttermine.de

Peter **Herzog**

T +49. (0)6102. 88256-27

herzog@kunsttermine.de

Michael **Wesp**

T +49. (0)6102. 88256-21

wesp@kunsttermine.de

LISTUNG / BILDPLATZ

Nach Kunstregionen geordnet finden sich Termine, Laufzeiten und Informationen zum Aussteller.

<p>Ammerbuch</p> <p>Ratropolktive Manfred Luz: Kraftvolle Farben sprechen die Sprache der Leckermäuschel und Süßholzwur. Dörries zu Pfefferl und Schokolade. Heute legt die harte Erhaltung und Stärke der Arabiden aus Makro Manfred Luz. Besuchen Sie das schlagovagane Museum mit seinem ruhigen Künstergarten und der angrenzenden Gastronomie Restaurant im Garten, da wir sehr empfehlen.</p> <p>Kunst im kleinsten Bildformat von Hans Anton Wagner Aus einem Fundus von über 4000 Werken des Zeichners und Lithographen zeigt das Museum Anton Wagner 400 der 10 x 10-cm-Miniaturen des Künstlers. Eine große Ausstellung auf kleinstem Raum.</p> <p>Backnang</p> <p>Sven Krone – 09.11. Sven Krone (* 1973) Gesamtthema ist die Leuchte. Sie ist die von Menschen intelligenter Biene, die sich oft dünnlich, zweifelhafte oder von verblödeten Völkern, teilweise verabschiedet und immer wieder unendlich aufzuklären zeigt. (Abb.: Sven Krone Selbst als Zimmer 2016, 150 x 200 cm)</p> <p>Sebastian Hempel 25.11.17.4.2.18 Sebastian Hempel (* 1971) hat in den letzten Jahren mit Lichtarbeiten, zunehmend auch mit Kunst-am-Bau-Projekten auf sich aufmerksam gemacht. Die Dimension der Bewegung ist in seinen Installationen des bestmögliche Element (Abb.)</p> <p>Reformare Druckgraphik der Lutherzeit 21.11.18 Albrecht Altdorfer, Hans Sebald Beham, Sebastian Brant, Albrecht Dürer, Putzner-Meister: Anders als die 500-jährigen Reformationsjubiläen widmet sich das Graphik-Kabinett im Rathaus aussergewöhnlichen Druckgrafiken aus dem historischen Bestand der städtischen Ernst-Reuter-Sammlung (Abb.)</p>		<p>Kunstmuseum Manfred Luz Fr-So 14-19 Uhr a. v. V. Biberhäuser Straße 44/2 D-72119 Ammerbuch T +49 70 73 91 54 23 www.kunstmuz.de</p> <p>Museum Anton Öffnungszeiten: 11-18 Uhr, Führung für Gruppen Brühlstr. Fontänenstraße 10 D-72119 Ammerbuch T +49 70 73 79 77 www.museumanton.de</p> <p>Galerie der Stadt Backnang Di-Fr 17-19, Sa-So 14-19 Uhr Pfalz-Jacob-Weg 1 D-71522 Backnang T +49 71 81 894477 www.galerie-der-stadt-backnang.de</p> <p>Graphik-Kabinett Backnang Di-Fr 17-19, Sa-So 14-19 Uhr Pfalz-Jacob-Weg 5 D-71522 Backnang T +49 71 81 894477 www.graphik-kabinett-backnang.de</p>
---	--	--



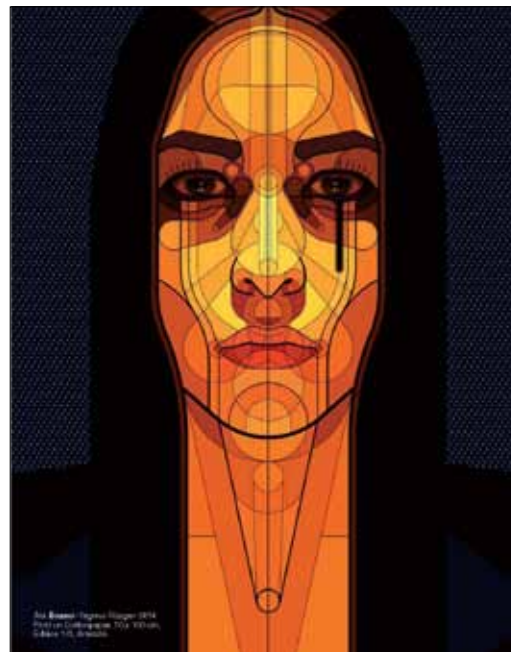
TIPP

In jeder Ausgabe von kunsttermine stellen wir insgesamt 75 Tipps vor. In jeder Kunststadt und in jedem Kunstraum zeigen wir auf einer Seite drei herausragende Kunst-Highlights.



STADTKARTE

Zu jeder Stadt können Informationen nachgeschlagen werden. Die Stadtpläne ermöglichen eine grobe Orientierung und zeigen die genaue Lage der wichtigsten Museen.



TITELTHEMA

Ein besonderes Ausstellungs-Highlight wird in jeder Ausgabe ausführlich vorgestellt.

SCHWERPUNKTTHEMA

Auf mehreren Seiten finden sich themenbezogenen facettenreiche Hintergrundinformationen zu aktuellen Ausstellungen, Events und angesagten Künstlern.

KÜNSTLERPORTRÄT

In jeder Ausgabe wird ein vielversprechender Künstler von Kennern der Szene ausführlich vorgestellt.

Kunsttermine erscheint reich bebildert und mit den wichtigsten Informationen zum aktuellen Ausstellungsgeschehen. Ein informatives Nachschlagewerk, das den Lesern eine intuitive und vertraute Ordnung bietet.

Die Schwerpunktthemen und Künstlerporträts bieten sich auch zum späteren Nachschlagen und Archivieren an. Im praktischen Pocket-Format ist kunsttermine der ideale Begleiter für kulturelle Ausflüge auch an noch unbekannte Orte.

THEMEN UND TERMINE

Ausgabe 1-2019 Februar, März April

Schwerpunktthemen Art Karlsruhe / Kunst im Norden / Künstlerinnen

Redaktionsschluss 20.12.2018

Anzeigenschluss 30.12.2018

Druckunterlagenschluss 10.1.2019

Ausgabe 2-2019 Mai, Juni, Juli

Schwerpunktthemen Bauhaus / Kunst im Westen & BeNeLux / Skulpturen & Installationen

Redaktionsschluss 20.3.2019

Anzeigenschluss 30.3.2019

Druckunterlagenschluss 10.4.2019

Ausgabe 3-2019 August, September, Oktober

Schwerpunktthemen Außereuropäische Kunst / Kunst in Bayern und Baden-Württemberg / Pop- und Urban Art

Redaktionsschluss 20.6.2019

Anzeigenschluss 30.6.2019

Druckunterlagenschluss 10.7.2019

Ausgabe 4-2019 November, Dezember, Januar

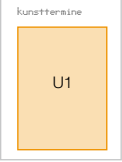

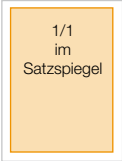
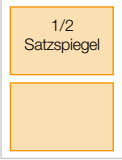
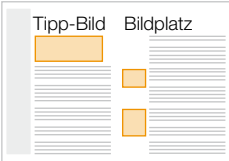

Schwerpunktthemen Künstlergruppen / Kunst im Osten / Alte & Neue Meister

Redaktionsschluss 20.9.2019

Anzeigenschluss 30.9.2019

Druckunterlagenschluss 10.10.2019

PREISLISTE

ANZEIGENTYP	FORMAT	GRUNDPREIS für Agenturen und branchenfremde Kunden	KULTURTARIF für Galerien, Museen, Kunst- vereine, Händler
	Seite Breite x Höhe in mm	für alle Farbvarianten / Euroskala	
	U1/Cover 125 x 175	4 300,- €	2 940,- €
	U2 166 x 220 + 3 mm Anschnitt	3 100,- €	1 990,- €
	U3 166 x 220 + 3 mm Anschnitt	2 500,- €	1 680,- €
	U4 166 x 220 + 3 mm Anschnitt	3 800,- €	2 550,- €
	1/1 166 x 220 + 3 mm Anschnitt	1 990,- €	1 380,- €
	1/1 Festplatzierung Seite 3 (rechts ggü. U2)		1 650,- €
	2/1 Festplatzierung Seite 4 + 5	3 950,- €	2 780,- €
	1/1 Satzspiegel 150 x 208 ohne Beschnittzugabe	1 990,- €	1 380,- €
	1/2 Satzspiegel 150 x 101 ohne Beschnittzugabe	1 050,- €	690,- €
Sonderwerbformen:	auf Anfrage		
Versanddeckblatt:	Versand- inkl. Aboauflage	1 900,- €	1 290,- €
Beilagen	je 1 000 Exemplare / max. DIN A5, 20g	300,- €	230,- €
Beiheftungen:	Nicht Rabatffähig / plus Postgebühren		
	Tipp-Bild + Tipp / Stadtbild + Tipp:		370,- €
	Breite max. 105 x Höhe max. 50 mm. Tipp: max. 850 Anschläge		
	Bildplatz:		180,- €
	Breite max. 36 + Text, max. 280 Anschläge		
	Stadtinfo-Anzeige		290,- €
	auf der Stadt-Tippseite oder neben dem Stadtplan 36 mm Breite / 180 mm Höhe		
	Banner - 16x über dem Stadtplan: 154 x 17 mm		1 800,- €
Druckunterlagen digital an: anzeigen@kunsttermine.de alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer (D) von 19%			
Platzierungszuschlag:	+10% bei fester Platzierungsvereinbarung		
Rabatt:	2 Buchungen 5% · ab 4 Buchungen 10%		
Auftragsstornierung:	10 Arbeitstage vor Anzeigenschlusstermin		
	Kombinationstarif Zeitkunst und oder Der Kunsthandel auf Anfrage		

LISTUNG & BILDPLATZ

Peter Gaymann, Günter Rückert - 31.1.18 Peter Gaymann: Bilder Günter Rückert: Bilder und Grafiken	Galerie Jutta Radicke n.V. St. Augustin, Eisenachstr. 33 D-53757 Bonn T +49 - 22 41 - 33 57 73 www.galerieradicke.de	5-41
--	--	------

LISTUNG

Ihre Ausstellungen in kunsttermine.

 <p>Buchwelten - bis 4.2.18 Zeitgenössische Künstler richten ihren Fokus immer wieder auf das Buch und das große Thema: Nicht als Ausdruckform. Mit dieser Ausstellung wird das Museum Sinclair-Haus zu einer universellen Bibliothek, in der unterschiedlichste künstlerische Techniken ihren Raum haben. (Abb.: Lori Nix -Library, 2007)</p> <p>Lori Nix</p>	Museum Sinclair-Haus Di 14-20, Mi-Fr 14-19, Sa/Su/Fei 10-19 Uhr Löwengasse 15 D-61348 Bad Homburg v.d. Höhe T +49 - 61 72 - 17 12 120 www.altere-kulturstiftung.de	6-52
---	---	------

BILDPLATZ

Eine Abbildung mit max. 36 mm Breite plus 280 Zeichen Text.

I / 2017			II / 2017			III / 2017			IV / 2017		
Feb	März	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan

Ja, ich buche die **LISTUNG** für **60,- EUR** zzgl. MwSt. pro Jahr inkl. 4 Ausgaben kunsttermine

I / 2019
 II / 2019
 III / 2019
 IV / 2019

Ihre Ausstellungen werden in kunsttermine (print) und kunsttermine.de (online) eingetragen. Sie verpassen keine Terminabgabe, da Sie von uns per E-Mail mit dem ›Meldebogen‹ erinnert werden. Sie können Ihre Daten und Ausstellungstermine vor Drucklegung in unserer Datenbank unter www.kunsttermine.de Korrektur lesen.

Die Bestellung kann innerhalb von 14 Tagen schriftlich widerrufen werden. Die Listung verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht 6 Wochen vor Bezugsende gekündigt wird.

Ja, ich buche 4 **BILDPLÄTZE** in 4 aufeinanderfolgenden Ausgaben
 180,- EUR pro Ausgabe – 10% Jahres-Rabatt für **162,- EUR** zzgl. 19% MwSt.
 vierfarbige Abb. max. 36 mm breit. Eintrag mit bis zu 280 Zeichen

I / 2019
 II / 2019
 III / 2019
 IV / 2019

Institution / Auftraggeber

Vor- und Zuname des Auftragnehmers

Straße PLZ, Ort

E-Mail Telefon:

Zahlung gegen Rechnung
 per Lastschrift von meinem Konto

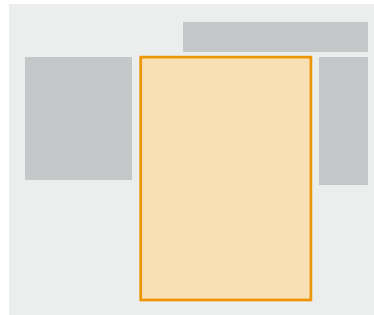
Konto Nr. BLZ

Bank Kontoinhaber

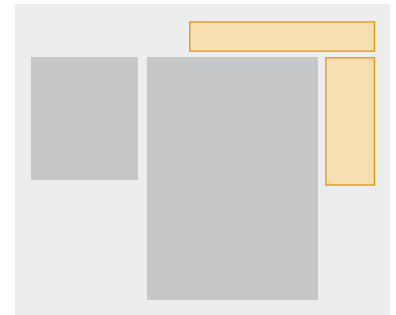
Datum Unterschrift

PREISLISTE KUNSTTERMINE.DE

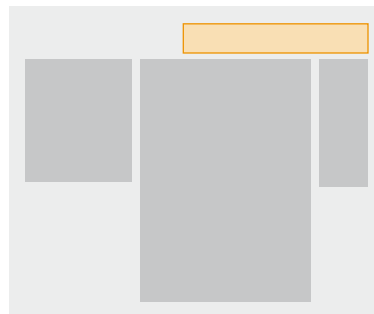
Die Online-Ausgabe der kunsttermine listet Aussteller, Künstler, Auktionshäuser und Messen mit Terminen und Kontaktdaten. Schnell lassen sich anhand bestimmter Vorgaben individuell optimierte Suchanfragen gestalten.



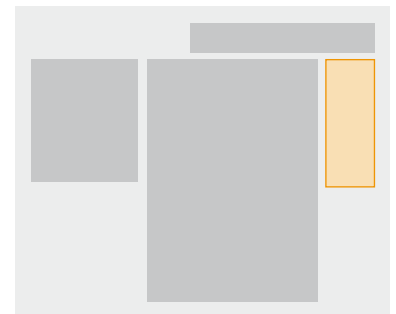
Schaufenster der Künste



Winkelbanner



Banner Querformat



Banner Hochformat

ANZEIGENTYP	FORMAT	GRUNDPREIS für Agenturen und branchenfremde Kunden	KULTURTARIF für Galerien, Museen, Kunst- vereine, Händler
Winkelbanner	728 x 90 px + 200 x 600 px	1250,- €	695,- €
Schaufenster der Künste	640 x 900 px	850,- €	745,- €
Banner Hochformat	200 x 600 px	960,- €	480,- €
Banner Querformat	728 x 90 px	580,- €	280,- €
Banner im Kunstraum	234 x 60 px	180,- €	90,- €
Bildanzeige nur Online		100,- €	50,- €
Newsletter (16.800 Empfänger)	5.000 Zeichen + 1 Bild 400 x 400 px	2900,- €	1450,- €

VERLAGSANGABEN

ADRESSE	Die Kunsttermine Verlagsgesellschaft mbH Dornhofstraße 100 63263 Neu-Isenburg Deutschland
TELEFON	+49 (0)6102 88256-0
FAX	+49 (0)6102 88256-19
E-MAIL	info@kunsttermine.de
INTERNET	www.kunsttermine.de
HERAUSGEBER	Manfred Möller
BEIRAT	Dieter Köring, Thomas Utecht
GRÜNDUNGSJAHR	1999
JAHRGANG	20/2019
ERSCHEINUNGSWEISE	4 mal pro Jahr jeweils Februar, Mai, August, November
DRUCK UND ANLIEFERORT FÜR BEILAGEN	Druckhaus Waiblingen Albrecht-Villinger-Straße 10 71332 Waiblingen
AUFLAGE	Themenbedingt abweichend zwischen 17.500 und 24.800 Exemplaren (nach Bestellaufkommen der Vertriebspartner). Bitte gezielt für die jeweilige Ausgabe im Verlag anfragen.
DRUCKVERFAHREN	Bogen-Offset, 60er-Raster, 4c-Euroskala
DRUCKUNTERLAGEN	digitale Daten in druckfähiger Form: PDF(X), TIFF (cmyk, 300 dpi), EPS (Schriften in Pfade gewandelt) an: anzeigen@kunsttermine.de
PAPIER	Umschlag: 200 g/m ² , h'frei, gestrichen. Inhalt: 70 g/m ² , h'haltig, gestrichen
VERBREITUNG	kunsttermine ist erhältlich in über 700 ausgewählten Museen, Galerien, Buchhandlungen und Institutionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. kunsttermine ist auf internationalen Kunstmessen vertreten. Themenbedingte Mehr-, bzw. Minderauflagen von bis zu fünfzehn Prozent behält sich der Verlag ohne gesonderte Abrechnung vor.
ZIELGRUPPEN	Kunstinteressierte Leser, Institutionen, Galerien, Museen, Kuratoren, Kulturmanager, Kritiker, Auktionshäuser, Kunstmessen, Kunstvereine, Sammler, Tourismus- und Dienstleistungsbranchen
EINZELHEFTPREIS	10,- € zzgl. Versandkosten
JAHRESABONNEMENT	38,- € (D), 60,- € (EU), inkl. Versandkosten
LISTUNG	60,- € zzgl. MwSt. pro Jahr inkl. 4 Ausgaben kunsttermine
ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	3% Skonto bei Vorauszahlung, 8 Tage netto ohne Abzug
BANKVERBINDUNG	Konto-Nr.: 6000 7000 60 Frankfurter Volksbank eG BLZ 501 900 00 SWIFT-BIC: FFVBDEFF IBAN: DE 33 5019 0000 6000 7000 60
ALLGEMEINE GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie unter: www.kunsttermine.de